



ÖOC-ATHLETENKOMMISSION

DEFINITION UND ZIELE

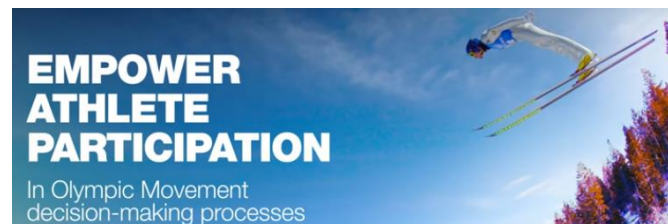
WAS IST EINE ATHLETENKOMMISSION?

Eine Athletenkommission ist eine Gruppe von AthletInnen, die:

- AthletInnen und Verbände gleichermaßen unterstützt.
- Den Standpunkt von AthletInnen in Entscheidungsprozessen vertritt, der Stimme der AthletInnen Gehör verschafft und somit
- für mehr Glaubwürdigkeit und Transparenz sowie für frische Perspektiven direkt aus der Praxis in Entscheidungsfindungsprozessen des Verbands sorgt.
- Das Bindeglied zwischen den verschiedenen Interessensvertretungen des Spitzensports bildet.
- AthletInnen auch über die aktive Karriere hinaus beisteht.

WOZU GIBT ES EINE ATHLETENKOMMISSION?

- Internationale Olympische Komitee: bereits 1981 Athletenkommission um die Verbindung zwischen AthletInnen und dem IOC zu stärken.
- Heute: über 80% der Nationalen Olympischen Komitees und 91% der internationalen Sportfachverbände aktive Athletenvertretung
- Olympic Agenda 2020: für mehr Unterstützung und Miteinbeziehung der AthletInnen in Entscheidungsfindungsprozesse
- Kernelement für Good Governance von Sportorganisationen
- Aktive Kommunikation und Zusammenarbeit für eine positive Entwicklung auf allen Seiten



WO GIBT ES ATHLETENKOMMISSIONEN?

- IOC
- EOC
- Nationale Olympische Komitees
- Internationale / nationale Sportfachverbände
- Organisationskomitees für Olympische Spiele (OCOGs)
- World Anti-Doping Agency (WADA)
- IPC
- Uvm.



DIE VORTEILE EINER ATHLETENKOMMISSION

Stärkung der Entscheidungsfindungsprozesse durch:

- Sicherstellen, dass bei allen Entscheidungen der Einfluss auf AthletInnen berücksichtigt wird
- Bereitstellen einer Plattform / Basis für Diskussionen und Erarbeitung neuer Ideen und Themen
- Perspektiven und Ratschläge direkt vom „Field of Play“
- Beratung mit AthletInnen und Einholung von frühzeitigem Feedback und somit Möglichkeit einer etwaigen Überarbeitung
- Stärkung der Verbindung mit AthletInnen mittels Peer-to-Peer-Kommunikation

DIE VORTEILE EINER ATHLETENKOMMISSION

Positiver Nutzen für Sportorganisationen:

- Regelmäßiges Informieren der AthletInnen über Aktivitäten
- AthletenvertreterInnen als BotschafterInnen und UnterstützerInnen der Organisation
- Ansprechstelle für die AthletInnen-Community um die Kommunikation auf AthletInnen- und Organisationsseite gleichermaßen zu unterstützen
- Glaubwürdigkeit und Transparenz
- Werkzeuge: Vernunft, Kommunikation, Vernetzung und natürliches, demokratisch legitimiertes Wachstum

DIE ÖOC-ATHLETENKOMMISSION

- **2012:** Erstmals Wahl für die ÖOC-AK bei den OS London
- **2014:** Wahl der WintersportvertreterInnen, Vervollständigung der Kommission → operativ
- **2016:** in den Statuten des ÖOC verankertes Stimmrecht für eine/n VertreterIn der ÖOC-AK
- Wahlen jeweils bei den Olympischen (Winter-) Spielen
 - Daran teilnehmende AthletInnen wahlberechtigt
 - Zu wählende Mitglieder sind max. 5 % (aufgerundet) der tatsächlich an den jeweiligen Spielen teilnehmenden österreichischen AthletInnen
- Max. Amtsperiode von 8 Jahren – EHRENAMTLICH
 - Bei frühzeitigem Ausscheiden eines Mitglieds Nachbesetzung durch Kommission

DIE ÖOC-ATHLETENKOMMISSION

- Beratung des ÖOC in der Vorbereitung olympischer Veranstaltungen
- Mitarbeit bei der Entwicklung eines nationalen Athletenvertretungssystems
- Mittelfristiges Ziel: zumindest eine/n demokratischen gewählte/n AthletenvertreterIn eines jeden Olympischen Bundessportfachverbands
- Langfristiges Ziel: kleinere Athletenkommissionen größerer Verbände
- Um die Agenden der AthletInnen auch in integrierter Position der verschiedenen, den österr. Leistungssport bestimmenden, Gremien vertreten zu können

DIE ÖOC- ATHLETENKOMMISSION

SOMMERSPORTLER/INNEN



**GÜNTHER
WEIDLINGER**
Vorsitzender



**LUDWIG
PAISCHER**



**CORINNA
KUHNLE**

WINTERSPORTLER/INNEN



**MATTHIAS
GUGGENBERGER**
Stellv. Vorsitzender



**CHRISTINA
HENGSTER**



**KATRIN
OFNER**



**MARION
KREINER**



**ALEXANDER
PAYER**

WIE ARBEITET EINE ATHLETENVETRETUNG?

- Kommunikation als Schlüssel zum Erfolg
- Pflegen der Kommunikationskanäle in beide Richtungen – AthletInnen und Organisation
- Vertretung der Sichtweisen aller AthletInnen – nicht der eigenen Überzeugungen
- Präsenz bei Sportgroßveranstaltungen und Jugendbewerben um sichtbar und zugänglich zu sein
- Kommunikation über Social Media, Website, Newsletter, etc.
- Ausarbeitung unterstützender Materialien sowie Hilfestellung für AthletInnen und Organisationen
- Erstellung von Werbematerial, das Wortmeldungen von AthletInnen verwendet, um auf die Bedeutung einer AK aufmerksam zu machen

KONTAKT

athletenkommission@olympia.at

- Günther Weidlinger, Vorsitzender
- Matthias Guggenberger, Stellv. Vorsitzender

www.olympia.at